



**TÝMUJ**  
ZORGANIZUJ SVŮJ TÝM



## Případová studie: Týmuj.cz

Organizování sportovních tréninků a zápasů je časově náročné zvláště u týmových sportů. Týmuj.cz zjednodušuje takovou organizaci na pár kliknutí. Spoluhráčům přináší možnost jednoduché komunikace, plánování a sdílení multimédií.

### Jaký byl cíl?

Společnost Event Service s.r.o. se v roce 2007 rozhodla vytvořit internetový portál určený všem českým amatérským i poloprofesionálním sportovcům.

*Cílem bylo vytvořit komunitní portál určený široké veřejnosti. Portál měl dát manažerům a organizátorům sportovních týmů do ruky nástroj, pomocí kterého by zefektivnili komunikaci ve svém teamu, zavedli evidenci hráčů a aktivit a zjednodušili organizaci sportovních událostí. Portál byl modelovým příkladem WEB 2.0 aplikace s jádrem založeným na sociální síti a komunitách.*

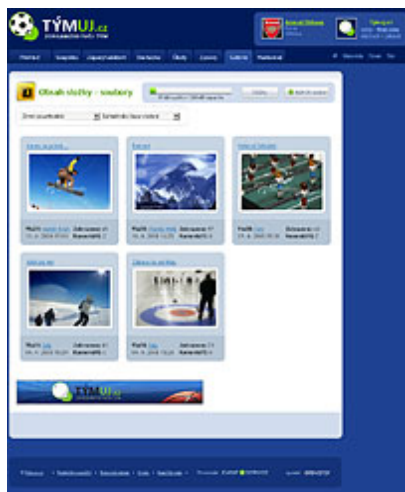
Společnost Event Service se na nás obrátila s požadavkem o komplexní zajištění projektu na úrovni konceptu, analýzy, projektového vedení, grafického návrhu, samotné implementace a spuštění. Projekt měl povahu startupu, navíc v podstatě neexistoval na českém trhu ekvivalent.

### Našli jsme řešení

Projekt jsme rozdělili na několik fází. V **první fázi „koncept“** jsme se snažili identifikovat cílové skupiny budoucích uživatelů, jejich potřeby a očekávání uživatelů od této aplikace v konfrontaci s požadavky a potřebami klienta. V rámci této fáze byl také zvažován obchodní model, jehož principy byly do konceptu zahrnuty.

**Ve druhé fázi „Analýza“** jsme na základě konceptu připravili kompletní popis aplikace, na úrovni uživatelského rozhraní – prototyp aplikace, technického zpracování – popis funkcionalit a formálního zajištění projektu jako například plánu spuštění. Na analýze i konceptu společnost Event Service s.r.o. aktivně spolupracovala.

**Ve třetí fázi** proběhla „**příprava grafických designů a logotypu**“. Grafické designy byly připraveny na základě prototypu – makety aplikace. Při přípravě grafických designů byl velký důraz kladen na



Zástupci společnosti Elevator odvedli výbornou práci při realizaci projektu Týmuj.cz. Vše proběhlo na vysoké úrovni - od úvodního jednání, přes samotný vývoj, až po implementaci aplikace. I nadále je však spolupráce velmi efektivní. Důkazem profesionálního zpracování jsou tisíce spokojených uživatelů.



**Petr Salomo**  
Event Service s.r.o.  
Jednatel

použitelnost, jednoduché ovládání aplikace a budoucí marketingové cíle klienta. Součástí této fáze byla i příprava logotypu portálu ve verzi pro internet a tisk. Nabídli jsme několik variant logotypu i grafického zpracování a nechali klienta vybrat.

**Čtvrtá fáze „implementace“** znamenala samotnou implementaci služby. Na projektu aktivně pracoval tým vývojářů na naší straně. Vzhledem k požadavku na jednoduchost ovládání a vyspělou informační architekturu byly vysoké nároky kladeny i na výsledný copywriting řešení. Copywriting si klient zajišťoval samostatně, proto jsme připravili jednoduché rozhraní pro správu copywritingu celého portálu. Z technického hlediska je portál postaven pouze na open source komponentách, díky kterým bylo možné snížit náklady celé implementace a zajistit škálovatelnost.

**Po 5 měsících jsme byli na startovní čáře.** Portál jsme na omezené období spustili jako BETA verzi, abychom ověřili provoz na úzké skupině uživatelů. Veškeré funkce již však byly dostupné. Samozřejmostí byla podpora klienta při dalším rozvoji portálu.

## Co to umí?

Portál tvoří aplikace pro organizaci sportovních aktivit týmů, včetně uživatelských profilů, soupisky, plánovače zápasů a událostí, docházky, úkolů, diskusí a galerie souborů s podporou videa. Pro marketingové aktivity klienta a propagaci služby je součástí portálu CMS, který byl doplněn o moduly pro podporu video soutěží. Na backendu portálu slouží správcům i marketérům statistické nástroje, nástroje pro moderování obsahu i uživatelů a bannerový systém.

## Výsledek

**Implementace Týmuj.cz se ukázala jako velmi dobrý a atraktivní nástroj pro organizaci sportovních týmů. Během prvních několika měsíců se do aplikace registrovalo více než 5.000 uživatelů. Platforma je stabilní i při vysoké návštěvnosti a zároveň umožňuje další rozšíření a integraci s partnerskými portály.**

## Podpora a technologický rozvoj portálu

V současné době s klientem aktivně spolupracujeme na on-line marketingu portálu i technologickém rozvoji. S radostí také sledujeme nárůst počtu uživatelů, případně sledujeme, jak si uživatelé službu pochvalují.

[www.tymuj.cz](http://www.tymuj.cz)

