

Případová studie: O'chutney.cz

Telefónica O2 Czech Republic zakládá komunitní video portál. Chce se tak připojit k úspěšným serverům jako Youtube, nebo Google Video. Vsází především na mobilní přístup, kvalitu obrazu a širokou škálu multimédií.



Dlouhodobá spolupráce a partnersví

Od roku 2008 působíme jako technologický partner divize 4D společnosti Euro RSCG Prague, s níž spolupracujeme na technicky náročných řešeních pro významné klienty. Spolupráce má formu technických konzultací, analýz nebo celých dodávek.

Výsledkem naší spolupráce je i portál O'chutney.cz, který byl realizován na jaře roku 2008 pro společnost Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

O co jde?

O'chutney.cz je koncipováno jako portál zaměřený na sdílení multimédií a komunikaci mezi jeho uživateli. Slouží jako marketingová platforma společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s. Trhákem je podpora živých video přenosů a nahrávání obsahu z mobilních zařízení.

Náplní projektu byl návrh portálu, jeho implementace, spuštění ale i propagace. Mnoho myšlenek projektu O'chutney.cz je postaveno na novém marketingu jako například behaviorálním a virálním marketingu.

Náš příspěvek

Naše role v projektu byly různorodé, od konzultací konceptu a možných technických variant řešení až po samotnou implementaci, spuštění a podporu provozu. Společnost Euro RSCG Prague potom projekt zaštitila jako celek, dodal projektu kreativitu a nezbytná marketingová zajištění.



Technické zajištění projektu

Vzhledem k požadavkům klienta musela implementace a nasazení první fáze projektu proběhnout velmi rychle. Po měsíci jsme spustili první verzi, uživatelé dostali možnost vytváření a sdílení videí, hudby, obrázků ale i prezentací, publikování tematicky zaměřených video kanálů, vysílání živých přenosů, chat atd. Pro nás však projekt nekončil. Zatímco první verze znamenala spíše ověřovací provoz, další již měla být 100% portálové řešení. Následující 2 měsíce jsme za běžného provozu portálu pracovali na jeho rozšířeních, implementovali jsme bannerový systém, help desk s možností online chatu, redakční systém pro správce portálu. Dále jsme portál rozšířili o funkce brandovaných komunit a v neposlední řadě jsme nasadili embed funkce a soutěžní modul.

Integrační projekt

O'chutney.cz obsahuje mnoho funkcí, podporu pro různorodá multimédia, mobilní přístup atd. Nebylo efektivní všechny tyto funkce budovat na zelené louce. Proto byla využita technologická platforma Kyte.com. Kyte zajistil pro O'chutney.cz funkce publikování obsahu z různých systémů – PC i mobilní zařízení a publikování různých druhů obsahu – obrázky, videa prezentace a v neposlední řadě zajistil vysokou dostupnost.

Pro nás jako implementátora to znamenalo se s platformou Kyte.com velmi rychle seznámit a naučit se jí efektivně využívat. Bylo nutné počítat s náročnou integrační činností, kdy funkce Kyte.com jsou dostupné jako webové služby vzdálené tisíce kilometrů od místa, kde je O'chutney.cz provozováno. Jako jeden z prvních implementátorů na platformě Kyte.com jsme také nedílně přispěli k rozvoji a odladění platformy.

Brandované kanály a marketing

Na O'chutney.cz lze vyvářet tzv. Brandované kanály, respektive komunity. Tyto jsou vyvedeny v barevném stylu sponzora nebo promovaného produktu. V rámci těchto kanálů lze potom pravidelně publikovat autorový obsah a nechat komunitu k tomuto obsahu diskutovat, případně přispívat vlastním obsahem. Obsah může mít mnoho druhů – audio / video / anketa ... a může být šířen virálně, brandovaná komunita může posléze sloužit jako landing page.

Dalším nástrojem podporujícím nové formy marketingu na O'chutney.cz jsou tzv. Embed funkce, neboli funkce dovolující sdílet část brandovaného kanálu na jiných stránkách, respektive vložit třeba video, anketu, nebo živý přenos z O'chutney na libovolnou stránku na internetu. Tato funkce může silně podpořit virální šíření.

V rámci portálu existuje také nástroj, který dovoluje vyhlašovat provozovatelům portálu soutěže s různou tematikou na několik kliků. Soutěže mohou opět obohacovat brandované komunity a napomoci virálnímu šíření.

Rozvoj portálu

Telefónica O2 Czech Republic, a.s. již spustila na portálu několik úspěšných propagačních akcí, jako například kampaň spojenou s uvedením filmu Bathory, při které byla publikována bonusová a zakulisní videa exklusivně na portálu O'chutney.cz a souběžně probíhala soutěž o několika kolech.

Obdobně byl na portálu podpořen start prodeje iPhone 3G, ze kterého O'chutney.cz přineslo exklusivní přímý přenos o půlnoci při zahájení. Nadále spolupracujeme na rozvoji portálu, poskytujeme technickou podporu, pomáháme s rozmyšlením rozvoje a podílíme se na marketingových aktivitách.

